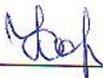


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**  
**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**  
**«Альметьевский профессиональный колледж»**

«Рассмотрено»  
на заседании ЦМК  
Председатель ЦМК

«Утверждено»  
Директор ГБПОУ  
«Альметьевский  
профессиональный колледж»

 /З.Я Короткова/  
Протокол  
№ а от «29» 08 2022 г.



/А.Ф. Шарипова/

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебной дисциплины**  
**ОП.13 «Основы корпоративной культуры»**  
по программе подготовки квалифицированных рабочих и служащих  
по профессии  
22.02.06 Сварочное производство

2022г.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по подготовке специалистов среднего звена  
22.02.06 Сварочное производство

Организация – разработчик:  
ГБПОУ «Альметьевский профессиональный колледж»

Рекомендовано методическим советом протокол № 01 от «23.08» 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ»

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии среднего профессионального образования 22.02.06 Сварочное производство

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Цикл профессиональный; общепрофессиональные дисциплины, 22.02.06 Сварочное производство

Основы корпоративной культуры.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины: овладение студентами современными представлениями о корпоративной культуре, методах ее диагностики и коррекции, использования корпоративной культуры для укрепления имиджа организации, повышения ее цельности.

### Задачи дисциплины:

- изучение современных концепций;
- типологий корпоративной культуры;
- формирование системного представления о корпоративной культуре; знакомство с методами ее диагностики и коррекции;
- тренинг навыков исследования и формирования корпоративной культуры.

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- формировать корпоративную культуру с помощью изученных технологий;
- транслировать ценности внутри организации;
- использовать корпоративную культуру для укрепления имиджа организации.
- формировать команду для решения поставленных целей.

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы и закономерности развития и функционирования корпоративной культуры;
- современные методы ее диагностики;
- основные элементы корпоративной культуры;
- факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры;
- направления и формы работы по формированию корпоративной культуры;

## 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 111 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 74 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 37 часа;
- лабораторно-практических занятий 42 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>111</b>
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего)</b>	<b>74</b>
В том числе:	
Теоретические занятия	<b>32</b>
Практические занятия	<b>42</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>37</b>
<b>Итоговая аттестация в форме зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы корпоративной культуры»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Тема 1.1.</b> <b>Введение в дисциплину.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>16</b>	2
	1	Понятие корпоративной культуры. Предмет, задачи дисциплины. Корпоративная культура как лицо организации.	2	
	2	Типы корпоративных культур. Традиции управления предприятием в мире.	2	
	<b>Практическое занятие №1.</b>		6	
	1	Разработка элементов корпоративной культуры на примере конкретной организаций.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		8	
<b>Тема 1.2.</b> <b>Культура общения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>18</b>	2
	1	Правила делового этикета. Протокол. Деловое общение. Культура общения. Деловое письмо.	4	
	<b>Практическое занятие №2.</b>		8	
	1	Техника ведения телефонных переговоров.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		6	
<b>Тема 1.3.</b> <b>Фирменный стиль и одежда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>20</b>	2
	1	Фирменный стиль и одежда как слагаемые корпоративной культуры	6	
	<b>Практическое занятие № 3</b>		8	
	Самопрезентация при поступлении на работу (составление резюме).			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		6	
<b>Тема 1.4.</b> <b>Формирование корпоративной культуры.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>20</b>	2
	1	Психологический климат. Командообразование.	6	
	<b>Практическое занятие № 4</b>		8	
	Деловая игра: умение работать в команде.			

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		6
<b>Тема 1.5. Социально-психологические основы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>18</b>
	1	Социально-психологические основы влияния и убеждения. Конфликты и пути их преодоления	4
	2	Управление стрессом.	2
	<b>Практическое занятие № 5</b>		6
	1	Решение ситуационных заданий.	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>		6
<b>Тема 1.6. Диагностика корпоративной культуры</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>16</b>
	1	Диагностика корпоративного поведения	4
	<b>Практическое занятие № 6</b>		8
	Анализ корпоративного поведения в конкретной организации.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		4
<b>Итоговая аттестация в форме зачета</b>			
<b>Итого:</b>			<b>108</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины «Основы корпоративной культуры» требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный дидактический материал.

Технические средства обучения:

- ноутбук с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых нормативных актов, учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основные источники:

1. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. / В.А. Макеев. - М.: Ленанд, 2015. - 248 с.
2. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 167 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02520-0.
3. Гудкова, Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: моногр. / Т.В. Гудкова. - М.: Проспект, 2016. - 168 с.

##### Дополнительная литература

1. Демин, Д. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений / Д. Демин. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 154 с. Макеев, В.А. Иванов И.Н. Основы корпоративной культуры [Электронный учебник] // [http://www.cfin.ru/management/people/culture/corporate\\_culture.shtml](http://www.cfin.ru/management/people/culture/corporate_culture.shtml)
2. Капитонов Э.А., Зинченко Г.П., Капитонов А.Э. Корпоративная культура. Теория и практика [Электронный учебник] // <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3751377>
3. Персикова, Т.Н. Корпоративная культура: Учебник / Т.Н. Персикова. - М.: Логос, 2012. - 288 с.
4. Красовский Ю.Д. Организационное поведение. Учебник - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
5. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие - М: ИНФРА-М, 2014.
6. Шеламова. Г.М. Основы культуры профессионального общения. – М.: Академия, 2012.

##### Интернет-ресурсы:

1. [http://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная\\_культура](http://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная_культура) - свободная энциклопедия Википедия.
2. [http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=9999560](http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=9999560) - научный журнал «Фундаментальные исследования».

3. [http://www.0ck.ru/menedzhment\\_i\\_trudovye\\_otnosheniya/osobennosti\\_formirovaniya\\_2.html](http://www.0ck.ru/menedzhment_i_trudovye_otnosheniya/osobennosti_formirovaniya_2.html)- информационный ресурс «Центральная научная библиотека».
4. <http://psyera.ru/klassifikaciya-organizacionnyh-kultur-2250.htm> - гуманитарный портал «Psyera.ru».
5. [http://abc.vvsu.ru/Books/up\\_shkola\\_karjer/page0020.asp](http://abc.vvsu.ru/Books/up_shkola_karjer/page0020.asp) - сайт цифровых учебно-методических материалов Центра Образования ВГУЭ.
6. [http://www.etiket.ru/official/official\\_etiquette.html](http://www.etiket.ru/official/official_etiquette.html) - сайт «Этикет от А до Я».
7. <http://www.bizslovo.org/content/index.php/ru/diloviy-etyket/159-etyket-sluzhb-vidnoshen/656-etyket-sluzhbovyh-vidnosyn.html> - библиотечно-информационный центр «Слово».
8. <http://www.best-about.bcardbook.com/vizitka/1.htm> - информационный портал «Немного обо всем».
9. <http://managepeople.ru/management126.htm> - сайт «Практический менеджмент».
10. <http://www.30n.ru/5/9.html> - библиотека студента.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Уметь:</b>                      формировать корпоративную культуру с помощью изученных технологий;                      транслировать ценности внутри организации;                      использовать корпоративную культуру для укрепления имиджа организации;                      формировать команду для решения поставленных целей</p>	выполнение практических работ, решение ситуационных заданий, самостоятельной внеаудиторной работы (подготовка рефератов, докладов, составление документов, электронных презентаций и т.д.)
<p><b>Знать:</b>                      знать теоретические основы и закономерности развития и функционирования корпоративной культуры;                      современные методы ее диагностики;</p>	
основные элементы корпоративной культуры; факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры;	
направления и формы работы по формированию корпоративной культуры	
	Тестирование, практические занятия. Рефераты, решение ситуационных задач, составление структурных схем